

Indice

Internet of things e problematiche giuridiche connesse: i rischi relativi alla privacy e le novità introdotte dal GDPR

Tommaso Ricci

1. Introduzione IoT: impatto pubblico e prospettive di sviluppo	11
2. Il problema della privacy: rischi e potenzialità connessi alla profilazione utente nell'IoT	14
3. La cornice normativa: l'approccio dei legislatori e la disciplina applicabile	15
3.1. Le principali novità in materia IoT introdotte dal Regolamento europeo sulla Privacy	18
3.1.1. La pseudonimizzazione	18
3.1.2. <i>Privacy by design e by default</i>	19
3.1.3. <i>Privacy impact assessment</i>	22
4. Conclusioni	22

M2M e problematiche giuridiche

Luca Sicignano

1. <i>Machine to Machine</i> : definizione e prospettive	27
2. Tipologie di connessioni e relative problematiche	30
2.1. Spettro	33
2.2. Telefonia mobile, e numeri telefonici	33
2.3. <i>Permanent Roaming</i>	34
3. Rimedi per evitare effetti di <i>lock-inn tecnologia</i>	36

La protezione dei dati personali nei social network

Sara Corsi

1. Introduzione: l'evoluzione storica di un diritto fondamentale internazionalmente riconosciuto	39
2. Il quadro normativo europeo nell'era digitale e dei social network	41
3. Il quadro italiano e l'autotutela	44
4. <i>Case study</i> : Facebook vs autorità nazionali per la protezione dei dati personali	46
4.1. Germania vs. Facebook	47
4.1.1. Le questioni anonimato e utilizzo dello pseudonimo	47
4.1.2. La funzione <i>Friend Finder</i>	49
4.2. Il <i>social media marketing</i> , il <i>like</i> come formula di consenso in Italia	51
5. La prima sentenza della Corte di Giustizia europea riferibile alla protezione dei dati personali nei social network La sentenza Schrems e il crollo di <i>Safe Harbor</i>	53
6. Il 2016, un anno importante: conclusioni	56

I confini della privacy del personaggio pubblico

Jessica Pettinacci

1. Cenni generali e art. 21 Cost	61
2. Nozione di riservatezza	63
3. Codice deontologico relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica	64
4. Interventi del Garante della Privacy	66
5. Tra fenomeno comunicativo e diritto: minori tutelati anche se figli di personaggi pubblici	68
6. Limiti alla liceità del diritto di cronaca	69
7. Personaggi noti	70
8. Difficile bilanciamento tra diritto d'informazione e diritto ad una vita privata	73
8.1. Caso Clooney-Canalis	74
9. Diritto all'oblio	75
10. Riflessioni conclusive	76

**Nuove tecnologie, controllo a distanza del lavoratore:
alla ricerca di un difficile equilibrio**

Francesco Maria Achille

1. Il Consiglio d'Europa	79
2. La Corte Europea dei Diritti Umani	83
3. La Carta Costituzionale	85
4. I controlli in ambito comunitario	87
5. Le tipologie di controlli sui lavoratori in Italia	91
6. La riforma del 2015	94
7. Appendice	97

**La responsabilità degli intermediari e degli aggregatori di contenuti
in rete e la disciplina dei servizi media audiovisivi**

Gaia Iappelli

1. Introduzione	101
2. La responsabilità degli <i>Internet Service Providers</i>	102
2.1 Classificazione degli <i>Internet Service Providers: mere conduit, caching, hosting</i>	103
2.2 Gli <i>host providers</i> attivi e casi giurisprudenziali	106
3. La disciplina comunitaria e la politica audiovisiva dell'Unione Europea	112
4. Dibattito sulla convergenza e prospettive future	118

Network neutrality e servizio universale

Martina Di Michele

1. Introduzione: l'accesso alla Rete come diritto sociale	123
2. La neutralità come condizione necessaria per un <i>Open Internet</i>	126
3. La difficile elaborazione di una nozione di neutralità	127
4. Le politiche di <i>network management</i> dei gestori della Rete	128
4.1. Dal principio del <i>best effort</i> ai <i>managed service</i>	128
4.2. Libertà delle telco e neutralità della Rete: un labile confine	129
4.3. Il pericolo di un Internet a due velocità	131
5. L'Europa e gli USA a confronto	132
5.1. L'Europa verso la liberalizzazione delle telecomunicazioni	132
5.2. L'accesso ad Internet tra libera concorrenza e obblighi di servizio universale: il timido approccio europeo	136
5.3. La decisione storica della FCC: una neutralità senza condizioni per la Rete e la banda larga come <i>public service</i>	141

- 5.4. Il nuovo Regolamento UE e la *network neutrality*:
è un addio? 143
6. Verso l'inserimento della banda larga tra gli obblighi di servizio
universale: la Delibera 113/16/CONS dell'AGCOM 146

La Prospettiva del Servizio Pubblico Radiotelevisivo

Enrico Mantovani

1. Introduzione 151
2. Dal monopolio di Stato alla legge Mammi 152
3. Le ragioni del servizio pubblico 154
4. Le missioni del servizio pubblico in Europa 155
5. Il servizio pubblico al tempo di internet 157
6. La realizzazione del servizio pubblico 158
7. Pubblico non significa statale 159
8. *Governance* 161
9. Finanziamento 163
10. Il servizio pubblico in Italia 164
11. Conclusioni 168

Product placement cinematografico e televisivo

Alessandro Silverio

1. Genesi ed evoluzione storica del *product placement*:
considerazioni preliminari 171
2. Nozione, natura e fenomenologia 175
- 2.1 Nozione giuridica del *product placement* 175
- 2.2 La controversa natura giuridica del *product placement*:
quale tipo di pubblicità? 179
- 2.3 Analisi fenomenologica: realizzazione ed efficacia
del *product placement* 181
3. Disciplina comunitaria: premesse generali 183
- 3.1 Evoluzione normativa 185
4. L'esperienza italiana: un lungo percorso verso la regolamentazione 188

Fashion law e disciplina dei media

Pamela La Farciola

1. *Fashion law*: introduzione e oggetto 193
2. Tutela del marchio: identità e progetto creativo 195
3. Moda e pubblicità ingannevole 199

4. Moda e lotta alla contraffazione	202
4.1 Commercio Online e la responsabilità del <i>provider</i>	207
5. Conclusione	211

Il rispetto della verità dei fatti nelle forme del giornalismo contemporaneo

Annalisa Marsano

1. L'idea di verità nella libera manifestazione del pensiero	215
2. La ricerca del vero tra diritto di cronaca e diritto di critica	224
3. Forme giornalistiche contemporanee: il giornalismo d'inchiesta ed il boom dei nuovi media	227