

Indice

Introduzione	7
PARTE PRIMA	
Domande a risposta multipla	13
PARTE SECONDA	
Esercizi di partita doppia	45
PARTE TERZA	
Esercizi di contabilità analitica ed industriale	51
PARTE QUARTA	
Esercizi di contabilità generale	85
PARTE QUINTA	
Casi Aziendali	127
Sirmax S.p.A.	127
Jolly Sgambaro S.p.A.	140
Officine Meccaniche Zanetti s.r.l.	149
Gruppo Maniva	159
Fattore Plast s.r.l.	169
In-Tek s.r.l.	182
Padova Imballaggi s.r.l.	192
Castagnari s.r.l.	206
Bibliografia	213

Introduzione

Esistono numerosi testi universitari che raccolgono teoria ed esercizi per allievi ingegneri il cui corso di studio prevede l'esame di Economia ed Organizzazione Aziendale. Lo stesso testo in adozione in numerosi corsi di laurea della Scuola di Ingegneria dell'Università di Padova, dal titolo *Elementi di controllo economico finanziario della gestione aziendale* (ed. Progetto, Padova) di Stefano Biazzo e Roberto Panizzolo contiene numerosi esercizi che possono essere utilizzati dagli studenti per testare la propria preparazione. Siamo tuttavia stati più volte sollecitati, durante i passati anni accademici, proprio dagli studenti, a pubblicare una raccolta di esercizi che fossero complementari rispetto a quelli del testo in adozione, per favorire una maggiore e graduale comprensione dei meccanismi della contabilità generale e di quella analitica da parte degli allievi ingegneri. A questi esercizi, in parte risolti, abbiamo affiancato più di un centinaio di domande a risposta multipla che permettono allo studente di testare la preparazione teorica. Non abbiamo appositamente inserito le soluzioni per stimolare il confronto tra gli studenti durante il corso. Il testo si conclude con una raccolta di otto casi aziendali realizzati dagli studenti sotto la supervisione dei docenti. Il corso di Economia ed Organizzazione Aziendale del corso di Laurea in Ingegneria Chimica e dei Materiali prevede infatti da qualche anno la redazione di un caso studio da parte di piccoli gruppi di studenti, la cui valutazione concorre a determinare il voto finale. Le imprese selezionate sono senza dubbio di estremo interesse, perchè costituiscono uno spaccato vivo e vibrante delle PMI che operano nel nostro Paese, tuttavia, gli strumenti interpretativi forniti dal corso di Economia sono basilari. La redazione del caso costituisce un'esperienza altamente formativa e significativa per gli studenti, che, coerentemente con le indicazioni della Scuola di Ingegneria, fin dal primo anno sono chiamati a confrontarsi con il mondo delle aziende e quindi con il mondo del lavoro. Particolarmente interessante risulta per gli allievi ingegneri la possibilità di osservare "in pratica" strumenti, concetti, teorie e conoscenze studiate durante il corso, sperimentando direttamente quel rapporto osmotico tra pratica

e teoria che deve caratterizzare ogni insegnamento di carattere universitario. L'esperienza della redazione del caso studio è altresì formativa per gli studenti come momento di team working, abilità trasversale richiesta agli ingegneri e solitamente poco stimolata durante gli studi della scuola superiore.

Scopo della redazione del caso aziendale è quello di realizzare la presentazione sintetica di un'azienda, riassumendone gli aspetti strategici, gestionali, operativi, e finanziari sulla base dei contenuti che vengono assimilati durante le lezioni. Agli studenti viene richiesto di evidenziare gli aspetti che ritengono più importanti e rilevanti dell'azienda scelta. Non ci sono particolari vincoli relativi alla tipologia di azienda da scegliere. E la scelta grava esclusivamente sul gruppo di studenti. Il docente suggerisce abitualmente di accedere a documentazione primaria (bilancio, contatto diretto con imprenditore o manager, sito web dell'azienda e materiale messo a disposizione dall'azienda) oppure a documentazione secondaria (stampa specialistica, quotidiani e riviste, libri, riviste scientifiche ecc.).

Agli studenti viene solitamente una struttura indicativa del caso aziendale che riportiamo:

- Storia dell'azienda e dell'imprenditore: in questa sezione si suggerisce di evidenziare le tappe principali di crescita dell'azienda dalla sua nascita fino ad oggi. Nel caso in cui la figura o le figure imprenditoriali siano motori di questa crescita, viene richiesto di garantire adeguata attenzione al ruolo e alla figura dell'imprenditore.
- Prodotti e/o servizi: quali sono i principali prodotti e servizi che l'azienda porta sul mercato? Si tratta di un'azienda che punta su un prodotto? Su una gamma di prodotti? Perché? Quali servizi vengono forniti insieme ai prodotti?
- Clienti, mercato di riferimento, marketing: i principali segmenti di clientela, i rispettivi bisogni e le strategie di marketing utilizzate dall'azienda per sensibilizzarli e raggiungerli.
- Il settore: si presenti brevemente il settore in cui opera l'azienda, se possibile facendo riferimento al modello di Porter. Chi sono i principali concorrenti? Come avviene la concorrenza in questo settore? Quali sono i risultati dei concorrenti?
- La strategia, con particolare attenzione al vantaggio competitivo: viene richiesto di delineare la strategia aziendale che anima l'attività e le scelte dell'azienda. Viene richiesto di identificare in maniera chiara l'eventuale vantaggio competitivo dell'azienda.
- Il modello di business: si richiede di descrivere le modalità con cui l'azienda cattura, crea e fornisce valore ai clienti mediante i prodotti e servizi. Viene richiesto l'utilizzo del business model canvas.

- L'organizzazione: viene richiesto di presentare la struttura organizzativa ed altre variabili organizzative se rilevanti.
- I risultati economico finanziari: dopo aver letto il bilancio, vengono richiesti i principali dati economico finanziari relativi all'ultimo esercizio, o eventualmente, se possibile relativi agli ultimi esercizi.
- Indici di bilancio: dopo aver identificato i principali indici di bilancio, si chiede di procedere con il calcolo degli indici, commentando eventuali variazioni annuali.
- Considerazioni finali e conclusioni: il caso studio si concluda sottolineando aspetti rilevanti o sorprendenti del caso, i punti di forza dell'azienda che sono stati individuati ed eventuali difficoltà che sono state affrontate nella redazione.

La pubblicazione dei casi in questo volume ha seguito un protocollo piuttosto rigido. Accanto all'esplicita autorizzazione degli autori dei casi è stata richiesto il nulla osta alle aziende coinvolte che è stato successivamente acquisito dalla Casa Editrice. In alcuni casi su richiesta esplicita di alcune aziende i dati economico- finanziari sono stati omessi.

Il libro nasce anche grazie al lavoro degli studenti, che ringraziamo per l'impegno profuso e per l'entusiasmo con cui hanno accolto la nostra proposta editoriale. Proprio per il loro coinvolgimento diretto, gli Autori hanno scelto di rinunciare a qualsiasi diritto o compenso, devolvendo eventuali profitti all'Università degli Studi di Padova.

Desideriamo ringraziare tutti i titolari di impresa ed i manager che in questi anni hanno accolto gli allievi ingegneri presso le proprie aziende ed in particolare quanti hanno concesso il loro nulla osta alla pubblicazione dei casi aziendali.

Un ringraziamento anche ai professori Moreno Muffatto, Roberto Panizzolo, Stefano Biazzo e Patrizia Garengo dell'Università degli Studi di Padova per i numerosi suggerimenti relativi alla didattica che abbiamo ricevuto in questi anni. Grazie anche a tutto il personale della Segreteria Didattica del Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università degli Studi di Padova. Un ringraziamento particolare all'editore CLEUP, che ha acconsentito alla pubblicazione di un testo didattico rivolto in particolare agli studenti dell'Università degli Studi di Padova.

Ci auguriamo di aver confezionato uno strumento che possa essere un valido ausilio operativo per l'approfondimento teorico pratico dei concetti e delle nozioni di economia ed organizzazione aziendale per allievi ingegneri. Saremo grati a quanti vorranno farci pervenire eventuali osservazioni o segnaleranno errori e refusi presenti nel testo.

Padova, gennaio 2018

Paolo Giacom Flora Bernardel